



Stichting

Sterke Teksten

TVF: tekstvoorbereidingsformulier

Hulpvragen + tips bij de 10 deelstappen op het TVF

STAP 1: DOELEN BEPALEN	STAP 2: KEUZES MAKEN	STAP 3: TEKST PRODUCEREN	
<p>Stap 1A, kennisdoel <i>Wat wil jij dat de lezer weet na het lezen van de tekst?</i> Tip: maak een opsomming in kernwoorden, formuleer concrete feiten/informatie</p>	<p>Stap 2A, lezer/ontvanger <i>Met welke kenmerken van de lezer houd je rekening bij de productie van de tekst?</i> Tip: om een bruikbaar beeld te schetsen van de lezer, geef je antwoord op de schrijversvragen: wat is, weet, wil, vindt en kan deze persoon?</p>	<p>Stap 3A, lezersvragen <i>Op welke lezersvragen geeft de tekst antwoord?</i> Tip: denk in ieder geval aan lezersvragen als 'waar gaat dit over', 'waarom is dit voor mij interessant' en 'wat moet ik doen'; bepaal de structuur door de vragen in een logische volgorde te zetten; check of je de antwoorden vindt in 1A, 1C en 2B.</p>	
<p>Stap 1B, houdingsdoel <i>Welk gevoel, welke emotie wil je oproepen bij de lezer?</i> Tip: denk daarbij aan het gevoel dat de lezer (2A) heeft vóór het lezen van de tekst</p>	<p>Communicatiesituatie als startpunt in het midden <i>Wat is er aan de hand? Waarom wil/moet je communiceren? Wat is de aanleiding voor een tekst?</i> Tip: houd het simpel, geef hier nog zo weinig mogelijk invulling aan andere deelstappen; zo houd je ruimte voor creativiteit en voorkom je tunnelvisie</p>		
<p>Stap 1C, gedragsdoel <i>Wat wil jij, dat de lezer doet of laat als reactie op de tekst?</i> Tip: formuleer haalbaar gedrag dat past bij de keuze in 2D voor middel/kanaal</p>	<p>Stap 2B, kernboodschap <i>Welke boodschap moet blijven hangen (max. 30 woorden)?</i> Tip: beantwoord een waaromvraag; gebruik een wens van de lezer</p>	<p>Stap 2C, creatieve kapstok <i>Hoe geef je de boodschap (2B) kracht? Hoe bereik je het houdingsdoel (1B)?</i></p> <p>Stap 2D, middel & kanaal <i>Hoe bereikt de boodschap de lezer? Past dit bij 1C?</i></p>	<p>Stap 3B&C, eindproduct Geef antwoord op de lezersvragen uit 3A. Check tot slot de formulering, spelling, stijl, opmaak van de tekst of een ander eindproduct (2D).</p>

De tool TVF, tekstvoorbereidingsformulier, hoort bij de universele methode voor tekststrategie 'Drie Denkstappen naar Sterke Teksten'.

Tekststrategie: eerst denken, dan schrijven

De 'gestructureerde tekstvoorbereiding' via de deelstappen in deze tool is toepasbaar voor alle vormen van gesproken en geschreven communicatie, bij (her)schrijven, beoordelen, analyseren en uitbesteden.

Meer toelichting? Ga naar www.sterketeksten.nu





Stichting
Sterke Teksten
TVF: tekstvoorbereidingsformulier

Voorbeeld van tekstvoorbereiding via de tool TVF

STAP 1: DOELEN BEPALEN	STAP 2: KEUZES VASTLEGGEN	STAP 3: TEKST PRODUCEREN	
<p>Stap 1A, kennisdoel De ontvanger weet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TS is tekstvoorbereiding via de gratis tool TVF - TS is eerst keuzes vastleggen, dan pas schrijven - resultaat TS: blije lezers 	<p>Stap 2A, lezer/ontvanger</p> <ul style="list-style-type: none"> - weet dat effectief communiceren niet eenvoudig is - heeft geen idee wat TS is, nooit van TVF gehoord - vindt dat duidelijke communicatie een succesfactor is bij elke activiteit of opdracht - wil met meer effect te communiceren - kan een video bekijken, begrijpen en delen 	<p>Stap 3A, lezersvragen</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Waar gaat dit over?</i> - <i>Waarom zou ik kijken?</i> - <i>Wat is de oplossing voor mislukte taarten/teksten?</i> - <i>Waar vind ik meer info?</i> 	
<p>Stap 1B, houdingsdoel ontvanger herkent het geworstel met tekst en is verrast, voelt verbazing over de eenvoud van de oplossing</p>	<p>COMMUNICATIESITUATIE (startpunt) Consonante Communicatie stelt vast dat te weinig mensen weten wat tekststrategie is. Dus: onbekendheid van tekststrategie (TS) en de tool TVF.</p>		
<p>Stap 1C, gedragsdoel ontvanger bezoekt de website over TS en deelt de video/boodschap</p>	<p>Stap 2B, kernboodschap Om effectiever te communiceren en je lezer blij te maken biedt TS een gratis tool om keuzes vast te leggen vóór je begint met schrijven.</p>	<p>Stap 2C, creatieve kapstok vergelijking met humor tussen taart en tekst</p> <p>Stap 2D, middel & kanaal video via YouTube</p>	<p>Stap 3B&C, eindproduct Als eindproduct van deze tekstvoorbereiding ontstaat een videoscript door antwoorden te geven op de lezersvragen. Scan de QR-code om de video 'Teksten Bakken' te bekijken.</p>

Contactgegevens Stichting Sterke Teksten

Postadres: Achterstekamp 31, 9301RB RODEN
Telefoon: 050 364 1005 of 06 5352 1623
E-mail: info@sterketeksten.nu
Website: www.sterketeksten.nu

De methode Drie Denkstappen naar Sterke Teksten is in 2009 ontwikkeld door [Consonante Communicatie](#). Meer toelichting in het boek *Tekststrategie*, ISBN 9789491710186, maart 2020

Video 'Teksten Bakken'

